

# “*Begini akibatnya kalau malas belajar tentang uang...*”

Banyak orang yang tahu bagaimana mendapatkan uang untuk diri dan keluarganya. Mereka pergi bekerja, pergi ke sekolah untuk mencapai karir yang lebih tinggi, berdagang bahkan membuka berbagai macam bisnis.

Tetapi, ketika uang tersebut sudah didapat, banyak orang yang lalu tidak bisa mengelolanya. Kebanyakan dari mereka yang memiliki penghasilan besar seringkali malah menghabiskan uangnya, entah karena boros, pemakaian kartu kredit yang melebihi batas, kesalahan memilih investasi, atau karena sebab-sebab lain. Setelah dirunut, penyebabnya cuma satu: kurangnya kecerdasan finansial yang mereka miliki.

Karena itu, jangan ragu untuk terus belajar tentang bagaimana mengelola uang Anda. Dengan demikian, bukan hanya pengelolaan lebih baik yang Anda dapatkan, tetapi juga kesempatan untuk bisa mendapatkan penghasilan yang lebih banyak dari aset yang sudah Anda punya.



---

## **Seminar & Pelatihan Kecerdasan Finansial bersama Safir Senduk & Rekan:**

- Membuat dan Menyusun Rencana Keuangan Sendiri
- Mengelola Keuangan dalam Karir & Keluarga
- Memilih Investasi yang Tepat untuk Keluarga
- Mempersiapkan Kesejahteraan Finansial Anak di Masa Depan
- Mengatur Pengeluaran Secara Bijak
- Mencari Penghasilan Tambahan
- Mengelola Gaji
- Mengelola Uang Pesangon
- Mengelola Keuangan Setelah Pensiun
- Mengelola Uang THR
- Mempersiapkan Modal untuk Berwirausaha
- Kartu Kredit: Kawan atau Lawan?
- Berutang: Kiat & Solusinya
- Membeli Rumah Pertama Anda
- Kiat Praktis Membuka Usaha
- Mengenal & Memilih Investasi Syariah

## **Pembicara kami...**



Safir Senduk   Ahmad Gozali   Eko Endarto

Informasi lebih lanjut, hubungi:  
**Biro Perencanaan Keuangan  
SAFIR SENDUK & REKAN**  
Wisma GKBI, Lt. 39, Rg. 3901  
Jl. Jenderal Sudirman No. 28  
Jakarta 10210, Indonesia

Hubungi:  
**Erry Kurniawati**  
Telepon (021) 57998024  
erry@perencanaankeuangan.com

# “Topik-topik menarik”

## MEMBUAT DAN MENYUSUN RENCANA KEUANGAN SENDIRI

Dalam beberapa tahun terakhir ini, istilah perencanaan keuangan banyak digunakan dan disebut-sebut di sejumlah buku dan media. Tetapi, tidak banyak yang tahu tentang apa itu Rencana Keuangan dan bagaimana membuat serta menyusunnya. Disini, Anda akan diajak untuk bersama-sama menuliskan semua Tujuan Keuangan Anda di atas kertas dan belajar menyusun sebuah rencana untuk bisa mencapainya. Anda juga akan diajak untuk belajar tentang:

- Bagaimana menilai situasi dan kondisi Anda saat ini?
- Bagaimana menetapkan Tujuan Keuangan?
- Bagaimana mengatur Arus Kas setiap bulan agar tujuan keuangan Anda bisa tetap tercapai?
- Bagaimana mengantisipasi risiko yang mungkin muncul ketika Rencana Keuangan Anda dijalankan?



## MENGELOLA KEUANGAN DALAM KARIR & KELUARGA

Selama ini, kita sering mendengar orang mengeluh karena tidak memiliki cukup uang untuk membeli barang atau jasa yang diinginkannya. Sebaliknya, ada juga orang yang mengalami kelebihan uang, tetapi masih saja merasa bahwa pengeluarannya selalu lebih besar daripada pemasukannya. Sekarang, sudahkah Anda memiliki sistem yang baik dalam pengelolaan keuangan keluarga Anda? Lalu, apakah Anda juga sudah memiliki cara dalam menekan masalah-masalah yang mungkin muncul? Topik ini akan mengajak Anda untuk bersama-sama membuat sebuah sistem dalam keuangan Anda. Dengan sistem tersebut, diharapkan masalah-masalah yang mungkin muncul bisa ditekan. Materi yang dibahas diantaranya:

- Apa saja 5 masalah keuangan yang paling sering terjadi disekitar kita dan bagaimana mengatasinya?
- Apa saja 5 langkah dalam mengatasinya?
- Bagaimana pola yang baik dalam mengatur keuangan?

## MENGATUR PENGELUARAN SECARA BIJAK

Umumnya seseorang yang memiliki penghasilan besar akan memiliki pengeluaran yang besar juga setiap bulannya. Tetapi, apakah seseorang lalu tidak perlu memiliki penghasilan yang besar kalau toh pengeluarannya nanti akan jadi besar juga? Itulah karenanya, selain seseorang perlu mengetahui bagaimana memperbesar pemasukannya setiap bulan, orang juga perlu tahu tentang bagaimana mengatur pengeluarannya secara bijak. Materi yang dibahas antara lain:

- Apa saja 4 pos pengeluaran yang harus diwaspadai?
- Pengeluaran apa saja yang pantas dan tidak pantas untuk dilakukan?
- Apa saja 4 kelompok pengeluaran kita sehari-hari dan bagaimana tipsnya untuk masing-masing?

## MEMILIH INVESTASI YANG TEPAT UNTUK KELUARGA

Investasi apa yang baik di tahun 2005-2006 ini? Apalagi bila Anda adalah orang awam yang tidak memiliki pengetahuan mendalam tentang investasi seperti yang dibahas dengan rumit oleh para pengamat di koran-koran? Topik ini akan membahas bagaimana Anda bisa mengenal produk investasi yang ada disekitar Anda dan bagaimana Anda bisa memilih produk yang tepat di tengah segala ketidakpastian yang mungkin terjadi di Tahun 2005-2006 ini. Materi yang dibahas antara lain:

- Investasi apa yang baik pada 2005-2006 ini? Mana saja produk investasi yang berisiko dan mana yang tidak?
- Bagaimana prospek membuka usaha di Tahun 2005-2006 ini? Bidang apa yang kira-kira menarik?
- Apa saja 5 hal yang mempengaruhi trend investasi di masyarakat dan bagaimana Anda bisa mengambil manfaat dari situ?

## MEMPERSIAPKAN KESEJAHTERAAN FINANSIAL ANAK DI MASA DEPAN

Banyak orang tua yang berpikir bahwa satu-satunya cara dalam mempersiapkan kesejahteraan finansial bagi anaknya di masa depan adalah dengan memberikan pendidikan formal setinggi mungkin. Sayangnya, hal tersebut seringkali tidak terbukti kebenarannya. Ada banyak orang yang berpendidikan tinggi tetapi tidak sejahtera secara finansial. Sebaliknya banyak juga orang yang bisa makmur walaupun cuma lulusan SMP. Dari pengalaman selama ini, ternyata ada hal lain yang harus diberikan orangtua agar anaknya bisa sejahtera kelak secara finansial. Materi yang dibahas antara lain:

- Apa saja 3 hal yang harus diberikan kepada anak agar sejahtera secara finansial kelak?
- Bagaimana mempersiapkan dana untuk pendidikan formal anak?
- Apa saja 5 hal yang harus diberikan dalam memberikan pendidikan finansial untuk anak?
- Apa saja 4 fasilitas yang perlu diberikan bagi anak?

## MENCARI PENGHASILAN TAMBAHAN

Banyak orang berpikir bahwa masalah defisit dalam keuangan bisa terjadi karena boros. Ini kadang ada benarnya. Tapi, harus diakui juga bahwa seringkali masalah defisit hanya bisa dipecahkan dengan menaikkan penghasilan. Pertanyaannya sekarang, apa yang harus Anda lakukan bila Anda ingin menaikkan penghasilan Anda? Pada topik ini, Anda akan diajak untuk mengetahui apa saja yang harus Anda lakukan dalam menaikkan penghasilan Anda. Materi yang dibahas antara lain:

- Apa saja 4 langkah yang harus dilakukan dalam mencari Penghasilan Tambahan?
- Apa saja 8 alternatif Penghasilan Tambahan yang tersedia bagi Anda? Lalu bagaimana memilihnya?
- Alternatif Penghasilan Tambahan apa yang terbaik bila dana dan waktu Anda terbatas?

### Informasi lebih lanjut:

**Erry Kurniawati**

Telepon (021) 57998024

[erry@perencanakeuangan.com](mailto:erry@perencanakeuangan.com)

# “Topik-topik spesifik untuk karyawan Anda”

## BERUTANG: KIAT & SOLUSINYA

Apakah karyawan Anda senang berutang? Bila ya, apakah hutang tersebut telah menjratnya sedemikian rupa sehingga menyusahkan orang-orang yang ada disekelilingnya? Selain itu, apakah karyawan Anda banyak mendapatkan tawaran-tawaran kredit yang menggiurkan? Dari bank, *leasing*, koperasi, atau bahkan dari temannya sendiri? Bila memang demikian, maka sudah sepantasnya bila mereka mendapatkan pelatihan tentang bagaimana berhadapan dengan utang, seperti kapan sebaiknya mereka membeli barang secara kredit dan kapan tidak? Berapa lama sebaiknya jangka waktu kredit yang diambil? Apakah jangka waktu kredit yang panjang jauh lebih baik daripada jangka waktu kredit yang pendek? Selain itu, materi yang juga diberikan diantaranya:



- Bagaimana cara yang tepat dalam melunasi utang?
- Apakah utang sebaiknya dilunasi pelan-pelan menurut jadwalnya saja ataukah dilunasi sekaligus bila memang uangnya tersedia?
- Bagaimana menghadapi utang Kartu Kredit yang menjerat?
- Apa yang harus dilakukan menghadapi tawaran kredit di kantor dan disekeliling kita?

## MENGELOLA UANG PESANGON

Bila Anda akan melakukan PHK, maka pemberian pesangon menjadi suatu hal yang tidak bisa ditawar-tawar lagi. Namun demikian, yang justru sering terjadi, banyak diantara mereka yang menerima Uang Pesangon malah menghabiskan Uang Pesangon yang diterimanya. Ini karena seringkali mereka yang menerima Uang Pesangon cenderung merasa kaya sehingga mereka malah lengah dan menghabiskan seluruh uang yang mereka terima. Karena itu, penting sekali bagi mereka yang menerima Uang Pesangon untuk mengetahui bagaimana cara mempertahankan, mengelola dan - kalau perlu - mengembangkan Uang Pesangonnya. Dengan demikian, diharapkan hidup mereka bisa menjadi lebih sejahtera setelah menerima Uang Pesangon. Materi yang dibahas antara lain:

- Apa saja yang sebaiknya dilakukan setelah menerima Uang Pesangon?
- Bagaimana memilih investasi yang pas untuk Uang Pesangon?
- Bagaimana cara yang baik dalam mengatur pengelolaan Uang Pesangon?

## MENGELOLA GAJI

Semakin besar penghasilan, semakin besar juga pengeluaran seseorang. Itulah pepatah yang sepertiinya lekat di masyarakat. Harus kita akui bahwa besarnya penghasilan yang diberikan perusahaan seringkali tidak secara otomatis menjamin kesejahteraan bagi karyawan. Pasti ada saja diantara karyawan yang selalu merasa kekurangan, tidak pernah cukup, tidak pernah puas, boros, bahkan tidak bisa menabung. Padahal sebagai majikan, Anda pasti merasa punya kewajiban moral agar karyawan bisa sejahtera dari gaji yang diberikan. Karenanya, disini peserta akan diberikan materi tentang:

- Bagaimana cara yang efektif dalam menggunakan gaji? Prioritas pengeluaran apa yang sebaiknya dilakukan segera setelah menerima gaji?
- Bagaimana menghindari godaan gaya hidup konsumtif yang bisa menggerogoti dan menghabiskan gaji?
- Bagaimana cara menabung dan menyisihkan gaji untuk persiapan pos-pos pengeluaran yang besar di masa mendatang seperti pendidikan anak, liburan, membeli rumah atau kendaraan, bahkan pergi beribadah?

## MERANCANG PROGRAM PENSIUN

Kalau perusahaan Anda selama ini tidak pernah menabungkan uang pensiun untuk karyawan, kenapa mereka tidak dimotivasi untuk mau menabung sendiri demi masa pensiun mereka? Yang perlu mereka ketahui adalah bagaimana caranya. Pada topik ini, peserta akan mendapatkan materi tentang bagaimana Merancang Program Pensiun untuk diri sendiri. Didalam materi tersebut terdapat juga poin-poin seperti:

- Bagaimana memperkirakan jumlah Biaya Hidup yang akan mereka keluarkan saat pensiun kelak?
- Bagaimana menentukan jumlah Dana Pensiun yang harus mereka siapkan sejak sekarang? Berapa jumlah yang harus ditabung setiap bulan dari gaji mereka agar jumlah Dana Pensiun itu bisa terkumpul?
- Kemana mereka bisa menabung untuk menyiapkan Dana Pensiun tersebut? Apa saja 3 pilihan yang bisa mereka pertimbangkan untuk menabung dan mempersiapkan Dana Pensiun tersebut?

## MENGELOLA KEUANGAN SETELAH PENSIUN

Banyak orang tidak menyadari bahwa pengelolaan keuangan saat pensiun berbeda dengan ketika masih bekerja. Ini bisa terjadi terutama bila perusahaan yang pensiunkan karyawannya memberikan penghasilan pensiun sekaligus di muka. Selain itu, walaupun penghasilan pensiun tersebut diterima secara bulanan, seringkali jumlahnya tidak akan sama dengan penghasilan yang diterima sebelumnya ketika masih bekerja. Disini, peserta akan mendapatkan materi seperti:

- Bagaimana mengatur agar penghasilan pensiun yang diterima bisa mencukupi?
- Pos-pos pengeluaran apa yang meningkat ketika pensiun? Lalu bagaimana mengantisipasinya?
- Bagaimana menambah penghasilan saat pensiun?

### Informasi lebih lanjut:

Erry Kurniawati

Telepon (021) 57998024

erry@perencanakeuangan.com

# “Profil”

**Safir Senduk & Rekan** adalah sebuah Biro Perencanaan Keuangan pertama di Indonesia. Biro ini didirikan pada awal tahun 1998 oleh Safir Senduk, seorang Perencana Keuangan. Misi biro ini adalah membantu klien dalam mencapai Tujuan-tujuan Keuangannya, sedangkan visinya adalah menjadi pelopor dalam bidang edukasi dan jasa perencanaan keuangan.

Karena itulah, selain membantu klien dengan memberikan konsultasi, Safir Senduk & Rekan berusaha untuk dapat mengedukasi masyarakat secara lebih luas melalui keterlibatan di media

massa, serta memberikan seminar dan juga pelatihan. Materi dalam Seminar & Pelat-

ihan telah dirancang sedemikian rupa sehingga sesuai dengan keinginan Anda. Selain itu, para Perencana Keuangan yang menjadi pembicara dan instruktur dalam Seminar & Pelatihan tersebut diharapkan bisa membantu tercapainya tujuan dari penyelenggaraan acara yang diadakan. Berikut ini adalah profil Manajer Bisnis dan para Perencana Keuangan tersebut.



## **Informasi lebih lanjut:**

**Erry Kurniawati**

Telepon (021) 57998024

[erry@perencanakeuangan.com](mailto:erry@perencanakeuangan.com)

**ERRY KURNIAWATI** adalah Manajer Bisnis pada Biro Perencanaan Keuangan Safir Senduk & Rekan. Ia memulai awal karirnya pada industri bursa komoditi di Jakarta. Setelah setahun, ia memutuskan untuk terjun ke industri asuransi jiwa dengan menjadi seorang *trainer* bagi para Financial Advisor di perusahaan

asuransi tersebut. Sebagai *trainer*, ia telah diterjunkan ke banyak sekali kota di Indonesia untuk melatih dan memberikan materi tentang produk asuransi jiwa, kepribadian, serta ketrampilan menjual berdasarkan kebutuhan. Pada pertengahan tahun 2002, ia akhirnya memutuskan untuk memulai karirnya di Biro Perencanaan Keuangan Safir Senduk & Rekan, sebelum akhirnya menjadi seorang Manajer Bisnis. Dengan kedekatannya pada banyak industri, Erry Kurniawati telah membawa materi perencanaan keuangan menjadi lebih banyak dikenal di Indonesia. Sehari-hari, ia bisa dihubungi di [erry@perencanakeuangan.com](mailto:erry@perencanakeuangan.com).

**SAFIR SENDUK** adalah seorang Perencana Keuangan yang telah mengarang tujuh buah buku tentang perencanaan keuangan keluarga. Ia juga mengasuh sejumlah rubrik di media cetak, yaitu Rubrik Ulas Uang di Tabloid NOVA, Rubrik Investasi di Harian Seputar Indo-nesia



Minggu, serta Rubrik Solusi di Ma-jalah Matra. Selain aktif mengasuh rubrik di media cetak, ia juga menjadi nara sumber tetap pada sejumlah radio, yaitu Acara P3K di Radio Bahana Metropolitan 101,8 FM Jakarta, Acara Financial Freedom 91,6 FM Jakarta, serta Acara Money & You di Radio Pas 92,4 FM Jakarta dan 104,3 FM

Surabaya. Seringkali ia juga muncul di televisi pada sejumlah acara *talk show* memberikan insert-insert pendek di radio. Dengan gaya bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, Safir menjadikan perencanaan keuangan sebagai topik yang menyenangkan untuk dipelajari. Sehari-hari, ia bisa dihubungi di [safir@perencanakeuangan.com](mailto:safir@perencanakeuangan.com).

**AHMAD GOZALI** adalah seorang Perencana Keuangan

yang memiliki latar belakang akuntansi dan pengalaman kerja di bidang anggaran. Ia banyak memberikan konsultasi pada kasus keuangan keluarga yang bersifat Islami. Gozali juga menulis buku yang berjudul 'Halal, Berkah, Bertambah: Kiat Mengenal & Memilih Produk Investasi Syariah', serta 'Jangan Ada Bunga diantara Kita: Serba-serbi Kredit Syariah' (keduanya dari PT Elex Media Komputindo).



Sehari-hari, ia menjadi pengasuh Rubrik Perencanaan Keuangan di Harian Republik Minggu, dan Rubrik Keuangan di Majalah Alia yang terbit setiap satu bulan sekali. Dengan humor-humor segar yang kadang diselipkan pada setiap sarannya, ia menjadikan perencanaan keuangan sebagai topik yang menarik untuk disimak. Sehari-hari, ia bisa dihubungi di alamat email [gozali@perencanakeuangan.com](mailto:gozali@perencanakeuangan.com).

**EKO ENDARTO ,RFA** adalah Perencana Keuangan pada Biro Perencanaan Keuangan Safir Senduk dan Rekan. Menyelesaikan jenjang pendidikan formal dari program



Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan spesialisasi di bidang keuangan. Gelar RFA (Registered Financial Associate) diperoleh setelah menyelesaikan pendidikan profesi Perencana Keuangan di IARFC, salah satu asosiasi Perencana Keuangan independen berskala internasional.

Dengan background pendidikan formal yang didapat serta pengalamannya dibidang Perbankan, Eko menjadi seorang Perencana Keuangan yang handal bicara mengenai investasi.

Sehari-hari, ia bisa dihubungi di alamat email [eko@perencanakeuangan.com](mailto:eko@perencanakeuangan.com).

# “Mereka yang pernah mengundang...”

(Seminar & Pelatihan)

<p><b>ASURANSI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Asuransi Jiwa Niaga Cigna</li><li>2. Asuransi Jiwa ING Indonesia</li><li>3. Asuransi Jiwa Tugu Mandiri</li><li>4. Asuransi Jiwa Wanaartha</li><li>5. Asuransi AIG Lippo</li><li>6. Asuransi Jiwasraya</li><li>7. Asuransi Astra CMG Life</li><li>8. Asuransi AIA</li><li>9. Asuransi Allianz</li><li>10. Asuransi Manulife</li><li>11. Asuransi AXA Mandiri</li><li>12. Asuransi Metlife Sejahtera</li><li>13. Asuransi Takaful</li><li>14. Sunlife Financial</li></ol> <p><b>BANK</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bank Niaga</li><li>2. Bank Bali (kini: Bank Permata)</li><li>3. Bank Rakyat Indonesia</li><li>4. Bank HSBC</li></ol> <p><b>HOTEL &amp; RS</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hotel Santika Surabaya</li><li>2. RS Islam Jakarta Pondok Kopi</li><li>3. RS Islam Jakarta Cempaka Putih</li></ol> <p><b>KONSULTAN SDM</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Iradat Consulting</li><li>2. DBM Indonesia</li><li>3. Srikandi</li></ol> <p><b>TAMBANG, KIMIA &amp; TEKNOLOGI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kondur Petroleum SA</li><li>2. VICO</li><li>3. Pertamina</li><li>4. Caltex Pacific Indonesia</li><li>5. Total E&amp;P Indonesia</li><li>6. Bukit Asam</li><li>7. Exxon Mobil</li><li>8. Petrokimia Nusantara Interindo</li><li>9. National Gobel</li><li>10. Lucent Technologies</li><li>11. United Tractors</li><li>12. Astra Graphia</li><li>13. Telkom</li><li>14. BASF Indonesia</li><li>15. Ericsson Indonesia</li><li>16. Garuda Maintenance Facilities</li><li>17. General Motors Indonesia</li></ol>	<p><b>ASOSIASI, KLUB &amp; ORGANISASI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Persatuan Ibu-ibu Caltex Rumbai</li><li>2. Persatuan Istri Keluarga PUSRI</li><li>3. Marketing Club Surabaya</li><li>4. Sakinah Family Club</li><li>5. Alumni SMA 70</li><li>6. Klub NOVA</li><li>7. Quantum Athletic Club</li><li>8. Rohani Islam Gd. Bli Thamrin</li><li>9. Rohani Islam Gd. Graha Niaga</li><li>10. Mailing List id-PalmOS</li><li>11. Yayasan An-Nurmania</li><li>12. Yayasan Baitul Hikmah</li></ol> <p><b>PENDIDIKAN</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Institut Teknologi Bandung</li><li>2. Universitas Surabaya</li><li>3. Universitas Indonesia</li><li>4. Universitas Atmajaya</li><li>5. Universitas Tarumanegara</li><li>6. Universitas Gunadarma</li><li>7. Universitas Trisakti</li><li>8. Universitas Mercu Buana</li><li>9. Universitas Diponegoro</li><li>10. Pesantren Darunnajah</li><li>11. Lembaga Manajemen PPM</li><li>12. STIE IPWIJA</li><li>13. Yayasan Pendidikan Notre Dame</li><li>14. Sesko AD Bandung</li></ol> <p><b>BIRO PENYELENGGARA HAJI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Raudha Rahma Abadi</li></ol> <p><b>MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Harian Jawa Pos</li><li>2. Harian Media Indonesia</li><li>3. Tabloid NOVA</li><li>4. Majalah LISA</li><li>5. Majalah Parents Guide</li><li>6. Majalah Ummi</li><li>7. Majalah INFOBANK</li><li>8. Majalah Dewi</li><li>9. Majalah ADInfo</li><li>10. Radio Indika FM</li><li>11. Radio Smart FM</li><li>12. Radio Pas FM</li><li>13. Kelompok Kompas Gramedia</li><li>14. Penerbit Elex Media Komputindo</li><li>15. Infomedia Nusantara</li></ol>	<p><b>PEMERINTAHAN, BUMN &amp; PARPOL</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Departemen Dalam Negeri</li><li>2. Kementerian Kebudayaan &amp; Pariwisata</li><li>3. Badan Urusan Logistik</li><li>4. Perhutani</li><li>5. Kodam Jaya TNI AD</li><li>6. Partai Keadilan Sejahtera</li></ol> <p><b>ECERAN, GROSIR &amp; MLM</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Goro Batara Sakti</li><li>2. CNI</li><li>3. Toko Buku Gramedia</li><li>4. Toko Buku Gunung Agung</li></ol> <p><b>PROPERTI &amp; PERTOKOAN</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Century 21 Indonesia</li><li>2. Summarecon</li><li>3. Niaga Manajemen Citra</li><li>4. Mal Ciputra</li></ol> <p><b>MAKANAN, MINUMAN &amp; FARMASI</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Multi Bintang</li><li>2. Unilever</li><li>3. Indofood Sukses Makmur</li><li>4. Nestle Indonesia</li><li>5. Roche Indonesia</li></ol> <p><b>BIRO IKLAN, EO &amp; PR</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. SendCO</li><li>2. Media For Living</li><li>3. Mitra Event Organizer</li><li>4. Mata Pelangi Visicom</li><li>5. Familia Production</li><li>6. Indocitra Entertainment</li><li>7. Maharsi Karya Utama</li><li>8. Viacomm</li><li>9. Kalapa Entertainment</li><li>10. AZ Corporation</li><li>11. Athena Communication</li><li>12. Fortune Indonesia</li><li>13. Institut Era Indonesia (Inersia)</li><li>14. UKMPro</li><li>15. Jarum Jam Enterprise</li><li>16. Srikandie Mukti Indonesia</li><li>17. Q-Rama Family Management Program</li></ol>
--	--	--